



BIENVENUE SUR NOS SALONS
AUTOMOBILE - HABITAT - SANTÉ - MARIAGE

Découvrez notre grille tarifaire 2025/2026



Exposez sur nos
salons virtuels.



Nous avons le plaisir de vous présenter notre nouvelle grille tarifaire, pensée pour vous offrir une expérience optimale et adaptée à vos besoins lors de vos participations à nos salons virtuels, propulsé par la plateforme Ultiplace. Une offre claire, flexible et avantageuse
Notre objectif : vous permettre de maximiser votre visibilité, d'entrer en contact avec de nouveaux clients et de valoriser votre savoir-faire, tout en maîtrisant votre budget.

Dans cette newsletter vous trouverez :

Persona, stratégie et tarifs de nos salons

Nous proposons des stands virtuels clé en main

DES OPTIONS PERSONNALISABLES POUR RÉPONDRE À TOUTES VOS ATTENTES, DU PACK ESSENTIEL AU PACK PREMIUM.



Une offre claire, flexible et avantageuse

Notre objectif: vous permettre de maximiser votre visibilité, d'entrer en contact avec de nouveaux clients et de valoriser votre savoir-faire, tout en maîtrisant votre budget.

Nous proposons des stands virtuels clé en main et des options personnalisables pour répondre à toutes vos attentes, du pack essentiel au pack premium.

Nos tarifs exposant

- Stand virtuel standard: à partir de 450 € HT
- Profitez d'un espace interactif, personnalisable à vos couleurs, pour présenter vos produits et services, échanger en direct avec les visiteurs et recueillir des contacts qualifiés.
- Options de visibilité et de communication:
- Renforcez votre présence grâce à nos packs visibilité, communication premium, animation (webinaires, ateliers), personnalisation graphique, statistiques détaillées, networking avancé, et bien plus encore.
- Composez votre offre à la carte ou optez pour notre pack premium tout compris à 1500 € HT.



Pourquoi choisir notre salon virtuel ?

- Une plateforme innovante et intuitive
- Des outils interactifs pour booster vos échanges
- Un accompagnement personnalisé avant, pendant et après l'événement
- Des rapports détaillés pour mesurer votre retour sur investissement



Stratégie de communication multicanale

Définition du profil cible (persona)

PERSONA PRINCIPAL :

- Âge : 35-60 ans
- Fonction : décideurs, cadres, responsables, dirigeants, chefs de projet, entrepreneurs
- Secteur : B2B, industrie, services, innovation, tech, distribution, etc.
- Attentes : networking efficace, accès à l'innovation, gain de temps, retours concrets, expérience fluide, contenus premium
- Usage digital : à l'aise avec les outils numériques, mais recherche simplicité, efficacité et valeur ajoutée humaine
- Emailings ciblés : campagnes personnalisées selon le secteur, le poste et les centres d'intérêt, avec teasing sur les temps forts et intervenants.
- Ads et publications sponsorisées toucher directement les professionnels en activité, retargeting sur les visiteurs du site.
- Partenariats médias spécialisés : articles, interviews, bannières sur des médias B2B et newsletters sectorielles.
- Webinaires de lancement : sessions gratuites en amont pour présenter le salon, les exposants phares et les innovations attendues.
- Relations presse : dossiers de presse, interviews d'experts, relais dans les médias économiques et professionnels.



Expérience visiteur

IMMERSIVE ET INTERACTIVE

- Plateforme intuitive : navigation fluide, stands personnalisés, accès rapide aux contenus et exposants.
- Webinaires et conférences interactives : sessions de 45 min à 1h avec Q&R en direct et sondages pour favoriser l'engagement.
- Espaces de networking virtuels : salons de discussion thématiques, speed-meeting, rendez-vous individuels ou en groupe.
- Gamification : challenges, quiz, concours avec lots à gagner pour dynamiser la participation.
- Réalité virtuelle/augmentée : démonstrations produits immersives pour renforcer l'impact.



Animation et relances pendant l'événement

WORKSHOPS

Animation et relances pendant l'événement

- Push notifications : rappels des temps forts, invitations à rejoindre les conférences ou ateliers en direct.
- Live social media : relais en temps réel sur LinkedIn et Twitter, partage de photos, vidéos, témoignages.
- Offres exclusives : contenus premium (livres blancs, études), accès à des ateliers réservés, rendez-vous avec des experts.

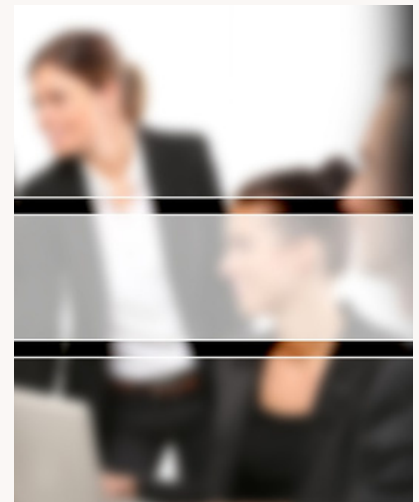
Solutions de livraisons de repas pendant les salons :



**CHOISIS
TON MENU**

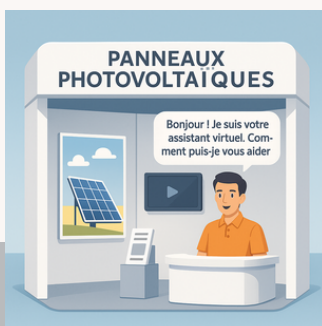
Suivi post-événement

- Envoi de replays et de contenus : accès aux conférences à la demande, ressources téléchargeables.
- Newsletter de remerciement : mise en avant des temps forts, des innovations et des prochaines étapes.
- Enquêtes de satisfaction : pour recueillir les retours et améliorer l'expérience future.
- Résumé des leviers clés
- Axe
- Actions principales
- Ciblage
- Persona + campagnes email/LinkedIn + médias spécialisés
- Engagement
- Webinaires, conférences interactives, networking, gamification
- Visibilité
- Partenariats médias, relais social media, push notifications
- Fidélisation
- Suivi post-événement, contenus à valeur ajoutée, enquêtes de satisfaction



En synthèse:

Pour maximiser la fréquentation de nos salons virtuels auprès d'un de plus de 35 ans, Nous combinons une communication ciblée et multicanale, une expérience digitale immersive et interactive, et un accompagnement humain fort. Nous misons sur l'interactivité, la qualité des contenus, un networking facilité et un suivi personnalisé pour transformer les visiteurs en prospects engagés.



@experientiel | contact@experientiel.eu

WWW.EXPERIENTIEL.EU

GRILLE TARIFAIRE 2025 / 2026

AU PLAISIR DE VOUS ACCUEILLIR PARMI NOS EXPOSANTS !

Stand virtuel standard stand / salon

Stand clé en main, visibilité sur le salon, fonctionnalités interactives
incluses

90 € / STAND

Pack visibilité

Mise en avant sur la page d'accueil, logo sur la carte interactive,
newsletter dédiée

250€ / STAND

Pack communication premium

Post sponsorisé sur les réseaux sociaux du salon, emailing ciblé, bannière
sur l'espace virtuel

Personnalisation stand

500€ / STAND

Personnalisation graphique (charte, vidéos, documents, couleurs)

Pack animation / webinaire

300€ / STAND

Organisation d'un atelier, d'une conférence ou d'un webinaire interactif

Option networking avancé

400€ / CRÉNEAU

Accès à l'outil de prise de rendez-vous, speed-meeting, networking ciblé

Statistiques détaillées

150€ / STAND

Rapport détaillé des visites, téléchargements, interactions

100€ / STAND

Assistance dédiée pendant la durée du salon (30 jours avant, jusque la
clotûre)

80€ / STAND

Je réserve